怡亚通：2021 年年度报告-社会责任
作为中国供应链服务领域的开拓者与践行者，公司坚持创新驱动与创新引领，致力于推
动行业变革，将“提升企业核心竞争力，成就中国商业文明与繁荣”作为公司使命。公司秉
承“整合、共享、创新、协同”的新流通思维，以“供应链+互联网”,创建新流通，帮助上
下游客户降低成本，提升产业竞争力。公司始终坚持“与员工共享成果，与客户共创辉煌，
与世界共同进步”的企业责任，创造社会价值，承担社会责任。
报告期内，公司主要完成了以下几方面的工作：
一、完善制度，规范流程，严格履行信息披露义务
为保障投资者合法权益，公司先后制定完善了《投资者关系管理制度》、《募集资金管理
制度》、《对外担保决策制度》、《内部控制制度》、《资产减值准备计提及核销管理制度》等，
规范公司治理。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网
(www.cninfo.com.cn)作为信息披露媒体，严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管
理制度》要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并采取电话、网络、来访接待等
多种形式加强与投资者的交流和沟通。
2021 年 4 月怡亚通在深圳总部举办了首届投资者开放日活动，来自中信建投、华创证
券、国投瑞银基金、鑫翰资本等多家机构以及 220 多名投资者莅临参会，近距离体验怡亚通
的供应链服务模式和特色品牌运营商品。借着定增业务，怡亚通在全国举办了近百场投资者
交流会，向全社会传递企业社会责任和供应链价值。
投资者开放日活动既是怡亚通价值创造的集中反映，也是价值实现的重要载体。让投资
者近距离了解公司业务模式，展示了怡亚通三年重整组织、重构业务所带来的积极转变，同
时，也给了上市公司倾听投资者意见与建议的机会。
未来怡亚通将在每月的第三个星期三下午举办投资者开放日活动，加强与投资者的沟通，
促进市场估值与业绩增长同频共振。
二、勇扛民生防疫物资供给责任大旗，继续做好医疗、生活物资持续供应，打好防疫
战
1、面对全国疫情零星散发，怡亚通各分子公司众志成城，共同抗疫
自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，怡亚通及旗下各分子公司迅速启动疫情防控机制，
开通驰援疫区的应急物资的绿色通道，利用供应链优势将短缺物资第一时间送到疫情前线。
3 月底云南瑞丽发生本土疫情，全体居民居家隔离一周，开展大规模核酸检测，再度“封
城”。面对新冠疫情的“反扑”，怡亚通医疗公司迅速成立支援小组，准备了大量医疗药品物
资，连夜赶赴瑞丽的疫情一线地区。为当地医疗机构组织不断输送医疗资源，全力协助当地
防控疫情工作的开展。顺利完成抗疫支援任务。
7 月，河南遭遇「千年难遇」的特大暴雨，连续暴雨导致郑州城内发生严重内涝。怡亚
通物流河南分公司积极参与抗洪抢险救灾，7 月 22 日一早启动应急仓库作业，为来自全国
各地的救援物资开通绿色通道，优先处理。在确保场地货物车辆安全前提下，迅速将 2 家三
方客户捐赠给郑大一附院的物资配送至政府指定接收点，怡亚通物流将坚守一线，持续为灾
区输送物资，保障受灾人民供给。
8 月，国际疫情持续高发，国内不时出现零星散发病例，长沙市“外防输入、内防反弹、
人物同防”的任务仍然艰巨。为助力长沙市疫情防控工作，怡亚通政企公司于 2021 年 8 月

18 日主动对接长沙市红十字会，捐赠活力 28 消毒液和洗衣液一批，用于慰问长沙防疫人员，
支持基层和医院疫情防控工作，为一线人员保驾护航。
12 月，西安市因疫情按下了“暂停键”。作为与消费者一日三餐供应有关的冷链物流企
业，在疫情的特殊时期，陕西怡亚通物流第一时间行动，全员返岗打响了冷链食品供应的保
卫战，加班加点满足客户订单配送需求......日最高峰吞吐量 2 万件以上，多数员工每日工作
14 个小时以上，全部员工投入到防疫和冷链食品的出入库、配送工作中。12 月 25 日，皇家
美素佳儿联同怡亚通物流为西安市的疫情驰援，在怡亚通物流深圳总部的皇家美素佳儿仓库
调配物资，以最快速度出库装车，调配运力，从深圳发车将物资运往西安，为西安当地人民
提供生活必备物资，贡献自己的力量！
2、后疫情时期，继续发挥好流通供应链优势，保障民生物资正常供应
新冠疫情持续且充满变数，人民工作和生活依然面临各种困难和考验。疫情当前，保供
稳价工作关系群众安危，影响人民生活和社会大局稳定。在大股东深投控的指导和带领下，
怡亚通深入学习贯彻国家关于市场保供稳价工作的重要论述精神，积极发挥中国供应链龙头
企业的优势，把保民生、保供应作为当前工作的重中之重，集合全集团流通消费与产业供应
链生态之力，面对疫情迅速响应，全力保障全国各地商品流通及供应链安全、稳定，成为疫
情期间民生物资安全的“压舱石”。
截止 2021 年 12 月，怡亚通为全国 48 个省份自治区 500 多个城市的商超门店采购、供
应日用品、生鲜、食品、医疗用品等金额近 400 亿元，同时为各城市医院、疫情观察点等防
疫抗疫站点供应重点医疗物资（口罩、呼吸机、消毒液等）近 5000 万套。通过保障民生物
资的正常供应，确保了老百姓的“菜篮子”供应不断档、价格稳定。
3、后疫情时期，继续做大做强供应链共享经济平台，做好企业供需桥梁作用
面对全国疫情零星散发，怡亚通继续充分发挥供应链的产业上下游供需之间交易桥梁作
用，通过供应链传导作用，高效、精准识别市场需求反弹与变化，帮助客户合理规划生产供
应的节奏。助力国家打赢抗击疫情和经济复苏攻坚战。
怡亚通继续利用全球供应链资源帮助客户搭建应急物资全球采购平台，加快引进国内外
疫情援助物资，在帮助企业落实防疫工作的同时，结合怡亚通在采购、进口、物流、通关、
供应链金融等方面的优势支持各企业尽快复工复产，为稳定经济社会运行作出应有贡献。
三、构建综合商业服务平台打造产业转型升级新动能
自 2018 年 12 月以来，怡亚通开放、共享供应链平台能力，与全国各省市的政府、国企
共建综合商业服务合资公司，由当地的骨干国企控股，怡亚通参股并通过向各城市输出怡亚
通的商业模式、品牌、网络、管理、运营等优势资源与能力，联合各方构建产业供应链服务
平台，为产业转型升级打造新动能，助力城市经济发展，从而在更高层次上发挥怡亚通作为
社会资源共享平台所特有的社会链接、赋能作用。
截止 2021 年 12 月，怡亚通供应链综合商业服务平台已签订 71 个战略合作协议，已有
33 个项目（合资公司 24 家，业务合作项目 9 个）进入注册或落地阶段。未来 3-5 年内，怡
亚通将在全国成立 100 个综合商业合资公司。
四、积极参与标准制定，推动产教融合致力于供应链产业的社会化和高校人才的教育
怡亚通作为供应链行业的人才摇篮，一直以“整合、创新、突破”为准则，致力于社会
化人才和高校人才的培养，并进行很多积极性的探索和实践。
1、组织行业峰会论坛、培训与专题研讨会议
2021 年输出各类培训超过 40 场，春节后，坚持每周五下午固定开展线上培训累计 30

期，受众企业超过 450 家、院校老师超过 260 名，学员遍布全国。接待沈阳市驻深办、邢台
市政协及下辖 8 县、宁波市北仑区跨境电商促进会、湖北供应链管理协会等。通过各类培训，
为政府机关，企业单位做传统产业升级现代服务业的经验奉献。
2、为国内高校供应链管理专业人才培养做修订谏言
2021 年为广东金融学院、湖南现代物流职院、华北科技大学、宁波职院、临沂职业学
院等院校的供应链管理、供应链运营专业做了人才培养方案的修订谏言，怡亚通投资与投入
经费，辅助此类高校新专业建设中的师资、课程、案例、教辅设施的进一步完整和完善提高。
3、将行业标准与教育标准结合，推出人培标准和课程资源建设，填补国家空白
2021 年上半年发起由中物联、全国高职高专校长联席会、国家物流行指委共同主办的
“全国供应链运营专业”资源库建设，投资并召集了一期 30 家国内高校联合研发高校本专
业 21 门课程体系化建设，填补教育领域空白，让每一个报考本专业的大学生有标准化教材
可学，有针对性的技能可用。下半年扩大二期会议，召集 100 所高校参与编写增强教材的质
量和价值。
同时，怡亚通参与起草《供应链管理师国家职业技能标准》，推动标准出台。
4、链接供应链上下游与扶贫、扶农等公益服务
构建校内外的岗位实训基地与实习实训教学平台；打通校企课程、任务、技能、案例、
师资的双向互动的机制，通过校园窗口，融合师资科研力量，义务帮助宁波职院与北仑区政
府对当地 830 亿规模的文具（文创）产业做深入调研和中小企业数字化升级帮扶，义务帮助
邢台市政府对南和县 80 亿规模的宠物食品加工产业做集采集配设计和云仓建设规划。为甘
肃财贸职院捐赠 10 万，河北交通职院捐赠 3 万，宁波职业技术学院捐赠 50 万教学设备，共
同推动产教融合为供应链行业培育人才。积极培训大学生双创技能，鼓励通过整购网电子交
易平台，上下行商品和地方特产，进行扶贫助农销售，其中陕西职院的白鹿原大樱桃助农销
售项目及新零售实训基地共建项目获得过国家教育部创新行动计划二等奖。
五、公益行动，怡亚通在路上
一直以来，怡亚通始终以高度的社会责任感，积极投身社会公益事业，以实际行动推动
城乡经济发展，回馈社会，关注民生、支持政府。
长安希望小学地处粤北偏远山区的国家级贫困县广东五华县，怡亚通自 2002 年开始不
断捐助资金及设施设备，用于修缮学校，改善教学环境，培养师资；每年资助怡亚通长安希
望小学办学经费约 15 万元；在集团党委倡议下，不定期组织公司党员及职工利用周末时间，
结合党建活动开展公益助教和教师慰问活动。用实际行动奉献爱心，回馈社会，为乡村教育
事业做出重大贡献。2021 年资助怡亚通长安希望小学部分教师薪资及社保共 14 万余元。
作为中国供应链服务的探索者、实践者和引领者，怡亚通在行业内率先提出了“四流合
一”的供应链服务理念，积极传播供应链思维的商业思想，同时怡亚通不断创新供应链管理
模式，引入深投控战投控股，以“国企+民企”的力量共同推动中国企业做大做强。并聚焦
“供应链+互联网”打造中国最大的流通商业平台，以“新流通”积极推动中国流通行业向
着扁平化、朝着中心化、共享化方向转型升级。怡亚通不断夯实线下供应链体系，加强供应
链与互联网新技术的融合，建立“综合商业服务平台”，整合政府、社会等各方资源，实现
优势互补，互利共赢，着力打造一个跨界整合、平台共享、共融共生的供应链商业生态圈。
供应链已成为推动产业转型升级、提升城市竞争力、实现经济增长的新动力，怡亚通将
搭建起链接产业链上下游企业间的桥梁，通过整合、共享、协同、创新的供应链创新思维与
服务先导优势，共同开启新时期共享经济体美好新未来。